

חוברת הסברה קופת בראבו



מכירת כרטיסים למופעים והצגות – BRAVO! קופת כרטיסים
אינטרלינק אינפו בע"מ פיתוח האתר ובעלות
פקס: 03-6178467 טל: 072-275-3230

תוכן העניינים:

1. הסבר כללי על החברה
2. הסבר כללי על המערכת
3. מסלולי התחברות
 - 3.1. קופת בראבו רגיל
 - 3.2. קופת בראבו + שותף
4. תעריפי שירות
5. שאלון לקוח חדש

1. פרטים על החברה:

חברת אינטרלינק אינפו נוסדה בשנת 2001 בתור חברת אינטרנט. כאשר משנת 2005 אנו פועלים לטובת קידום טכנולוגיות מתקדמות בתחום של מכירת כרטיסים ומנויים. המטרה המרכזית של הארגון היא לאפשר רכישת כרטיסים מקוונת לכלל האוכלוסייה בישראל. לצורך כך באותה שנה הוקם אתר ידידותי קופת בראבו אשר אגד בתוכו היצע רחב של מופעים וטכנולוגיות חדשניות למכירת כרטיסים.

כיום חברת אינטרלינק אינפו תופסת נתח גדול של שוק מכירת כרטיסים להצגות ומופעים שונים. בצורה טבעית עם גידול קהל הלקוחות, גדל גם ההיצע. נכון לעכשיו במערכת קופת בראבו נמכרים למעלה מ-500 מופעים בערים שונות בארץ. יותר מ-900 המפיקים באים ממגזרים שונים ואזורים שונים בישראל. אשר לכל אחד מהם ישנו ממשק אישי הכולל מערכת מכירה ושירותי סליקה זולים, תזמון והדפסת כרטיסים קופת ברזל.

כמו כן, שירות נוסף - השכרת אתרים לקיום מופעים - אולמות בראבו! מאפשר למפיקים לשכור אולמות שונים בכל רחבי הארץ תוך זמן קצר ללא טלפונים מיותרים!

2. פרטים כלליים על המערכת:

קופת בראבו הינה מערכת מקוונת למכירת כרטיסים רב פונקציונאלית. היא מאפשרת שליטה מלאה על הכרטיסים של מארגן האירוע/משרד הפקות/אולם או תיאטרון באמצעות ממשק אינטרנט המותקן בתוך הדפדפן. המערכת מותאמת לכל סוגי מערכות הפעלה ודפדפנים, כולל סמארטפונים וטאבלטים.

כמו כן המערכת משלבת בתוכה מערך הזמנת פרסום שמוטמע בתוך הממשק של כל מפיק ומאפשר לעקוב לאחר ההתקדמות, לקבל משוב ולשאול שאלות בנושא. מערכת הודעות לצורך יצירת קשר עם המחלקת התמיכה הטכנית פתוחה 24 שעות ביממה ומאפשרת לקבל מענה על כל שאלה.

המערכת מיועדת לגופים עסקיים בגדלים וסוגים שונים אשר עוסקים במכירת כרטיסים להצגות ומופעים בארץ. כאשר ההתחברות אליה מתנת בתנאי ההסכם שנשלח אל הלקוח.

3. מסלולי התחברות

במערכת קופת בראבו קיימים שני מסלולים עיקריים להתחברות. במידת הצורך תמיד תוכלו להחליף ביניהם ולבחור את המתאים ביותר עבורכם.

קופת בראבו רגיל

התחברות אל קופת בראבו בלבד.

קופת בראבו + שותף

התחברות אל מערכת קופת בראבו ופתיחת אתר שותף של קופת בראבו

3.1. קופת בראבו רגיל

מסלול הכולל את המערכת קופת בראבו בלבד.

פרטי התוכנית:

1. ממשק מפיק בקופת בראבו הכולל את הפונקציות הבאות.
 - 1.1. הופעות. הוספה/מחיקה/עריכה ופתיחת מכירה של מופעים.
 - 1.2. דו"חות מכירה. מערך דו"חות מכירה מקוון, הכולל מגוון רחב של מידע אודות מכירת כרטיסים לפי מועדי המופעים וריכוז מכירות לפי מופע.
 - 1.3. תשלומים. כפתור מעקב לאחר תהליך קבלת תשלומים, שיעורי עמלות מכירה וכל המידע הפיננסי של המפיק
 - 1.4. הזמנת פרסום. כפתור לביצוע הזמנות פרסום בסוגים שונים, אישור הפרסום, מעקב לאחר התוצאות

3.2. קופת בראבו + שותף

מסלול הכולל מערכת קופת בראבו ואתר שותפים אישי של מארגן האירוע

פרטי התוכנית:

1. ממשק מפיק בקופת בראבו הכולל את הפונקציות הבאות
- 1.1. הופעות. הוספה/מחיקה/עריכה ופתיחת מכירה של מופעים.
- 1.2. דו"חות מכירה. מערך דו"חות מכירה מקוון, הכולל מגוון רחב של מידע אודות מכירת כרטיסים לפי מועדי המופעים וריכוז מכירות לפי מופע.
- 1.3. תשלומים. כפתור מעקב לאחר תהליך קבלת תשלומים, שיעורי עמלות מכירה וכל המידע הפיננסי של המפיק
- 1.4. הזמנת פרסום. כפתור לביצוע הזמנות פרסום בסוגים שונים, אישור הפרסום, מעקב לאחר התוצאות

ממשק של שותף הכולל את פונקציות הבאות:

- 1.1. אתר שותף. אתר אישי למכירת כרטיסים של מארגן האירוע הכולל את המופעים שלו בלבד.
- 1.2. פרטי המאזן. כפתור מעקב לאחר צבירת מאזן של שותף
- 1.3. הזמנות. פונקציה צפייה ברשימת הזמנות שבוצעו דרך האתר של מפיק

4. תעריפי שירות:

עלויות								פרטים כלליים	
			עמלת מכירה שותף	עמלת מכירה בבראבו	הקמת אתר שותף	הקמת ממשק שותף	הקמת ממשק בבראבו	פירוט	מסלול
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	חנים	1. ממשק ניהול מכירות בבראבו	רגיל
-----	-----	-----	-----	10%	-----	-----	-----	2. מכירת כרטיסים בקופת בראבו	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----		
				-----	-----	-----	חנים	1. ממשק ניהול מכירות בבראבו	רגיל + שותף
			5% בונוס למפיק	10%, יורד ל-5%	-----	-----	-----	2. מכירת כרטיסים בקופת בראבו	
				-----	-----	חנים	-----	3. ממשק של שותף בבראבו	
-----	-----		-----	-----	חנים	-----	-----	4. אתר שותף בראבו	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----		

5. שאלון לקוח חדש של חברת אינטר לינק אינפו

שלום רב! אנו מברכים אתכם על התעניינותכם במערכת שלנו קופת ברזל. נשמח מאוד לראות אתכם בין הלקוחות שלנו. לצורך שליחת הצעת מחיר המתאימה ביותר עבורכם, אנו מבקשים למסור לנו מספר פרטים אודות הארגון שלכם. את הטופס ניתן למלא במחשב ללא צורך בהדפסה.

להלן מספר שאלות אודות הארגון שלכם, אנא מלאו את הכול באופן מלא

1. אנא ציינו את גודל המחזור שלכם לשנה אחרונה _____
 2. מה מספר העובדים הכללי בארגון _____
 3. כמה מהם הולכים להשתמש במערכת קופת ברזל _____
 4. מהי שיטת המכירות שלכם: הקצאות, מכירה עצמאית(כתבו את התשובה הנכונה) _____
 5. מהי כמות הכרטיסים שאתם מוכרים עצמאית(ציינו את המספר המדויק עד כמה שניתן) _____
 6. מהי כמות הכרטיסים שאתם מחלקים למוכרים חיצוניים _____
 7. האם אתם משתפים פעולה עם ועדי עובדים שונים כגון קרנות השוטרים, חבר, הסתדרות המורים _____
 8. אם כן, ציינו אם מי _____
 9. מהו תהליך שליחת הקצאות אל הארגונים האלה(הכנסת כרטיסים עצמאית, שליחת קבצי אקסל) _____
 01. האם אתם מדפיסים כרטיסים בעצמכם _____
 11. אם כן, אז איזה סוג(רגיל, אלקטרוני) _____
 21. האם יש לכם מאגר לקוחות קבוע _____
 31. אם כן, מהו מספר הלקוחות שלכם _____
 41. האם אתם שולחים לכם תזכורות, תפוצת דוא"ל _____
 51. האם אתם מוכרים מנויים _____
 61. אם כן, איזה סוגי מנויים קיימים אצלכם(נשמח לראות פירוט) _____
 71. האם המנוי שלכם נשלח הביתה _____
- אם, כן באיזה צורה(כרטיס מגנטי, כרטיס מודפס רגיל) _____